Universitatea Ștefan cel Mare Suceava

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Inginerie Alimentară
Departamentul	Departamentul de Tehnologii Alimentare, Siguranța Producției Alimentare și a Mediului
Domeniul de studii	**Ingineria produselor alimentare**
Ciclul de studii	**Licență, învățământ cu frecvență**
Programul de studii	**Ingineria produselor alimentare**

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**Management**				
Anul de studiu	IV	**Semestrul**	8	**Tipul de evaluare**	Examen
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DD
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA – facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	**ore**
II. Studiu individual	41
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual (II+III)	44
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Competențe specifice acumulate

Competențe transversale	C.T.1. Gestionează resurse financiare și materiale. C.T.4. Lucrează în echipe.
Competențe profesionale	C.P.1. Asigură managementul proceselor.

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	**Aptitudini**	**Responsabilitate și autonomie**
Studentul/absolventul demonstrează înțelegerea principiilor economiei circulare și propune măsuri concrete pentru utilizarea eficientă a factorilor de producție, precum și pentru prevenirea și reducerea risipei alimentare.	Studentul/absolventul evaluează performanța sistemelor alimentare prin analiza parametrilor critici implicați în procesele de producție și aplică principii și metode specifice de control, execuție și operare în cadrul sistemelor alimentare integrate.	Studentul/absolventul ia decizii în contexte clare și își asumă responsabilitatea acestora.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea unei viziuni manageriale, înțelegerea termenilor de manager, lider, antreprenor și dezvoltarea de abilități și cunoștințe necesare pentru managementul unei entități din industria alimentară. Disciplina urmărește familiarizarea cu conceptele de management și manager și cu mecanismele care guvernează activitatea agenților economici, înțelegerea modului de desfășurare a activității de management, dezvoltarea de abilități referitoare la managementul proceselor și al unei firme, inclusiv management financiar și branding management, a capacității de a gestiona resursele financiare și materiale, de a lucra în echipă și de a elabora un plan managerial.

7. Conținutul predării și învățării

Curs	**Nr. ore**	**Metode de predare**	**Observații**

1. INTRODUCERE 1.1. Obiectivele cursului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare 1.2. Rolul managementului și al marketingului într-o firmă	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
2. MANAGEMENT, MANAGER, ANTREPRENORIAT, ANTREPRENOR 2.1. Noțiunea și dimensiunile conceptului de manager 2.2. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
3. LIDER ȘI MANAGER 3.1. Definiții 3.2. Elemente comune 3.3. Diferențe	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
4. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI (1) 4.1. Funcția de conducere 4.2. Funcția de planificare 4.3. Funcția de organizare	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
5. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI (2) 5.1. Funcția de coordonare 5.2. Funcția de motivare-antrenare 5.3. Funcția de evaluare-control	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
6. BRANDING MANAGEMENT 6.1. Utilitate. Definiție 6.2. Componentele brandului 6.3. Erori de branding management în industria alimentară	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
7. COMUNICARE ȘI NEGOCIERE 7.1. Componentele comunicării 7.2. Comunicarea internă și externă în cadrul firmei 7.3. Importanța comunicării cu piața	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
8. MODALITĂȚI DE INOVARE ÎN RELAȚIE CU CLIENTUL 8.1. Produs. Preț. Promovare. Distribuție 8.2. Personal. Proces. Dovezi fizice	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
Bibliografie minimală recomandată			
1. Burduș, Eugen, Tratat de management, Editura Pro Universitaria, București, 2017; 2. Drucker, Peter, Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute, Editura Teora, București, 2001; 3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Note de curs – Management, în format electronic, 2025; 4. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Brandul. Ce este și cum îl construim, Editura Tehnopress, Iași, 2015; 5. Parlagi, Anton, Management strategic, Editura Pro Universitaria, București, 2018; 6. Porter, Michael, Avantajul concurențial, Editura Teora, București, 2001.			

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	**Nr. ore**	**Metode de predare**	**Observații**
Obiectivele seminarului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare. Punctaje Rolul managementului. Structura proiectului	2	discuții frontale, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Manager. Lider. Studii de caz	2	discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Manager vs. lider. Aplicații practice	2	discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Negociere. Aplicații practice. Jocuri de rol	4	discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Management financiar. Aplicații practice	4	discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Branding management și comunicare în industria alimentară. Studii de caz	2	discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Activități dirijate: realizarea planului managerial (1)	4	discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Activități dirijate: realizarea planului managerial (2)	4	discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Test	1	evaluare individuală scrisă	

Prezentare plan managerial	2	evaluare de grup, prezentare orală cu suport PowerPoint	aplicații practice
Feedback	1	conversația, exemplificarea, explicația	discuții

Bibliografie minimală recomandată

1. Burduș, Eugen, Tratat de management, Editura Pro Universitaria, București, 2017;
2. Drucker, Peter, Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute, Editura Teora, București, 2001;
3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Note de curs – Management, în format electronic, 2025;
4. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Brandul. Ce este și cum îl construim, Editura Tehnopress, Iași, 2015;
5. Parlagi, Anton, Management strategic, Editura Pro Universitaria, București, 2018;
6. Porter, Michael, Avantajul concurențial, Editura Teora, București, 2001.

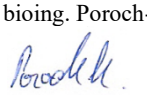
Unele cursuri și seminarii se vor putea desfășura online cu respectarea ponderilor maximale prevăzute de Legea Învățământului Superior, ARACIS și a metodologiei proprii a USV. De regulă, studenților li se va comunica acest lucru cu cel puțin 48 de ore înainte și li se va furniza și linkul de conectare.

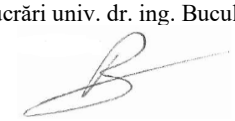
8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare finală	- Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și teoriilor de management prezentate la curs și înțelegerea rolului lor în managementul proceselor din industria alimentară (cunoștințe) - Capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite: funcțiile managementului, management financiar, gestionarea resurselor financiare și materiale (aptitudini) - Capacitatea de a lua decizii manageriale în contexte clare și de a-și asuma responsabilitatea acestora (responsabilitate și autonomie)	Examen: evaluare finală scrisă, test docimologic + verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă	50%
Evaluare pe parcurs	- Însușirea și înțelegerea conceptelor de management și capacitatea de a le utiliza corect în test și în aplicații (cunoștințe, aptitudini) - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în aplicații de negociere și management financiar, cu gestionarea resurselor financiare și materiale (aptitudini) - Elaborarea și prezentarea unui plan managerial, cu lucru în echipă (responsabilitate și autonomie)	Evaluare continuă. Activități dirijate de realizare a unui plan managerial (activitate de echipă). Prezentarea planului managerial. Test scris. Participare activă.	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
15.09.2026	Conf.univ.dr.ec. Ghiuță Ovidiu-Aurel 	Asist. univ. dr. ec. Anichiti Alexandru

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
17.09.2026	Conf. univ. dr. bioing. Poroch-Seritan Maria 

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
17.09.2026	Șef de lucrări univ. dr. ing. Buculei Amelia 

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
17.09.2026	Prof. univ. dr. ing. Oroian Mircea-Adrian 